

ONESTÀ

*In ogni relazione interna ed esterna il personale deve assumere un comportamento onesto ed etico, e non deve perseguire fini personali e/o aziendali in violazione del presente documento **Valori Aziendali e Codice Etico**.*

CORRETTEZZA

Il principio della correttezza implica il rispetto dei diritti e l'assunzione dei doveri, anche sotto il profilo della privacy e della tutela della personalità individuale. Deve essere evitato qualsiasi fattore che possa generare condizioni di discriminazione e di conflitto di interesse.

RESPONSABILITÀ

Nello sviluppo della missione aziendale, il comportamento di tutto il personale, interno ed esterno, deve essere ispirato all'etica della responsabilità. L'Azienda ha come principio imprescindibile l'osservanza delle leggi e regolamenti vigenti in Italia e in tutti i paesi in cui si trova ad operare ed il rispetto dell'ordine democratico ivi costituito.

IMPARZIALITÀ

L'Azienda vieta ogni discriminazione razziale, di sesso, di nazionalità, di religione, di lingua, sindacale e politica nell'assunzione, nella retribuzione e nell'assegnazione di incarichi.

TRASPARENZA

Il principio di trasparenza nell'ambito degli adempimenti aziendali e normativi legali e volontari si fonda sulla veridicità, la completezza e l'accuratezza delle informazioni che circolano sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione.

ECCELLENZA

In ogni ambito di attività lavorativa devono essere perseguiti contestualmente degli standard di efficacia, per garantire la qualità dell'opera/servizio offerto e di efficienza per garantire gli obiettivi di economicità. Ogni persona interna ed esterna dell'organizzazione deve garantire impegno e rigore professionale al fine di fornire, nell'ambito delle proprie capacità, una prestazione di Eccellenza.

SPIRITO DI SERVIZIO

Tutto il personale interno ed esterno deve orientare la propria condotta, secondo le proprie competenze e responsabilità, al perseguimento della missione e degli obiettivi aziendali, al fine di fornire una prestazione utile per la collettività, compatibile con l'ecosistema e nell'ottica di una innovazione continua dei propri processi.

CONCORRENZA

L'Azienda sviluppa la propria azione competitiva considerando la concorrenza come un valore di stimolo per mettersi in gioco e sviluppare l'innovazione, adottando principi di correttezza e di leale competizione nei confronti di tutti gli attori presenti sul mercato.

SEPARAZIONE DEI RUOLI E DEI POTERI

L'Azienda sviluppa e migliora il proprio sistema organizzativo al fine di garantire al proprio interno il principio della separazione dei ruoli e dei poteri di chi esegue, chi verifica e chi approva. Le modalità operative sono pianificate e descritte in apposite Linee guida che rappresentano i documenti di pianificazione del modello organizzativo adottato.

COLLETTIVITÀ E AMBIENTE

L'Azienda è consapevole del ruolo sociale che assume e degli aspetti ambientali che interagiscono con la propria attività sul territorio e nella comunità. In ogni aspetto di gestione e/o innovazione, l'Azienda considera in via prioritaria e strategica le opportunità, gli effetti e le ricadute in modo che possano essere massimizzati il valore sociale per la collettività e una giusta posizione ambientale, il tutto in termini di sostenibilità.

SALUTE, SICUREZZA E PREVENZIONE

Nell'ambito delle proprie attività l'Azienda si impegna a mettere in atto tutte le azioni per la tutela dell'integrità morale e fisica di tutto il personale, interno ed esterno, che lavora in azienda. Il processo di gestione è orientato a promuovere azioni e comportamenti responsabili e sicuri, ed assicurare l'attuazione di tutte le misure di sicurezza e prevenzione fornite dall'evoluzione tecnologica, dai miglioramenti organizzativi e dalle migliori prassi.

Maggio 2019

La Direzione
Andrea Ballabeni